

AUSSCHREIBUNGSDetails

KURZBESCHREIBUNG

AV-Nummer	AV281861-EU
Veröffentlichungsdatum	02.07.2026
Vergabenummer	-
Auftraggeber	Regensburg Tourismus GmbH
Titel	Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung
Projekttitel	Cross Media Kommunikationsagentur
Projektnummer	-
Netto/Bruttoangaben (Angebotsabgabe)	Netto
Kurztext	Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene ... VOLLSTÄNDIG ANZEIGEN
Art des Vertrages	Dienstleistung
Ausschreibungstyp	Offenes Verfahren (EU)
Vergaberegime	VgV
Angebotsannahme	Nur digital
Mehrere Hauptangebote zulassen	Nein
Ausführungsort	Prinz-Ludwig-Straße 9, 93055 Regensburg
NUTS-Code	DE232
Ende der Angebotsfrist	01.09.2026 18:00
Avisierter Ausführungszeitraum	01.01.2027 - 31.12.2028
Gewerke (freie Eingabe)	
Gewerke	
CPV Codes	79340000-9 Werbe- und Marketingdienstleistungen
Branchen/Unterbereiche	Sonstiges - alle Unterbereiche

AUSSCHREIBUNGSTEXT

TYP		INFORMATION	
16		Auftragsbekanntmachung – allgemeine Richtlinie, Standardregelung	

VERGABEUNTERLAGEN

Vergabeunterlagen (allgemein)			
DATEINAME	DATEITYP	DATEIGRÖSSE	SEITEN
Ausschreibung_Cross_Media_Kommunikationsagentur.pdf	PDF-Datei	145 Kb	5